

REGULAMIN KONKURSU
„Wygrywaj z Dove”

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania Konkursu Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę od dnia 15 października 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 30 października 2024 r. do godziny 23:59

Dowód zakupu dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie objętym promocją, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu produktu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Konkursu

Konkurs wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Wygrywaj z Dove” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu

Laureat Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną, Nagrodę II stopnia lub Nagrodę III stopnia w Konkursie

Nagroda główna nagroda rzeczowa w postaci słuchawek AirPods Pro 2 marki Apple o wartości 1099 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt dziewięć) zł brutto (łącznie nagród: pięć) dla 5 Laureatów oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Nagroda II stopnia nagroda w postaci e-karty podarunkowej do drogerii Rossmann (łącznie nagród: dwadzieścia) dla 20 Laureatów, o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto każdy zestaw oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Nagroda III stopnia nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki Dove (łącznie nagród - zestawów: dwadzieścia) dla 20 Laureatów, o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto każdy zestaw oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody III stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł

Podmiot zlecający	Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000258512, posiadająca nr NIP: 5213390341, nr REGON: 140566233, o kapitale zakładowym 10.000.000,00 zł
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem pielegnacjaздove.pl
Sklep objęty promocją	dowolny sklep ROSSMANN na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego
Zakup produktu promocyjnego	dowolny balsam do ciała Dove 400 ml w drogerii Rossmann
Regulamin Konkursu	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie, tj. na stronie internetowej pielegnacjaздove.pl oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego
Sprzedaż promocyjna	Oznacza czas od dnia 15.10.2024 r. od godz. 00:00 do dnia 30.10.2024 r. do godz. 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w Sklepie objętym promocją
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, w tym dokonanie Zakupu produktu promocyjnego, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Konkursie

§ 1 Postanowienia ogólne

- Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu Laureatom Konkursu.
- Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
- Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
- Konkurs trwa od dnia 15.10.2024 r. od godziny 00:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 30.10.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 29.02.2024 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
- Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Konkursu stanowiącymi jego integralną część jest: (1) Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, (2) Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) ma ukończone 18 lat,
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu, zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne,
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych,
 - 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Zadanie konkursowe nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.
3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
 - a. dokonanie Zakupu produktu promocyjnego przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie objętym promocją;
 - b. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 1. imienia i nazwiska Uczestnika;
 2. adresu e-mail Uczestnika;
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);

- iii. wpisanie w odpowiednim polu w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie konkursowe o maksymalnej liczbie znaków 300 (słownie: trzysta) znaków ze spacjami: Który produkt Dove do pielęgnacji ciała Twoja skóra kocha najbardziej i dlaczego?;
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - v. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - vi. przejście pozytywnej weryfikacji narzędzia weryfikującego wypełnienie formularza przez człowieka "reCAPTCHA";
 - vii. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij zgłoszenie”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku "Wyślij zgłoszenie" zgodnie z ust. 1 lit. b ppkt. vii powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
 3. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej.
 4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów produktu promocyjnego potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie Konkursu.
 5. Ta sama osoba może dokonać wielu zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie na podstawie różnych Dowodów zakupu.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
 7. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
 8. Zadanie konkursowe należy sporządzić w języku polskim, jego treść nie może być aktualizowana w Czasie trwania Konkursu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ustalenia tych zmian z Organizatorem.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie nagrody:
 - a. Nagrodę główną w postaci słuchawek AirPods Pro 2 marki Apple o wartości 1099 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt dziewięć) zł brutto (łącznie nagród: pięć) dla 5 Laureatów;

- b. Nagrodę II stopnia - nagroda w postaci e-karty podarunkowej do drogerii Rossmann (łącznie nagród: dwadzieścia) dla 20 Laureatów, o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto każdy zestaw;
 - c. Nagrodę III stopnia w postaci zestawu produktów marki Dove: (łącznie nagród - zestawów: dwadzieścia) dla 20 Laureatów, o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto każdy zestaw.
- 2. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
 - 3. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń.
 - 4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiegokolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.
 - 5. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

- 1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 45 Laureatów, w tym 5 Laureatów Nagrody głównej, 20 Laureatów Nagrody II stopnia oraz 20 Laureatów Nagrody III stopnia) wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń.
- 2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
- 3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- 4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 13 listopada 2024 r., poprzez:
 - a. poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania nagrody,
 - b. oraz opublikowanie listy Laureatów w Serwisie, poprzez wskazanie pierwszego i ostatniego znaku nazwy konta pocztowego (e-mail) Laureata, zamaskowanych („x”) pozostałych znaków w obrębie nazwy tego konta pocztowego, znaku specjalnego „@”, nazwy domeny adresu e-mail Laureata – przykład: dla Laureata, który wygrał Nagrodę główną w Konkursie oraz podał na potrzeby Konkursu następujący adres e-mail: 123456789@abc.pl, pozycja na liście Laureatów będzie wyglądać następująco: „1xxxxxxx9@abc.pl - Nagroda główna”, przy czym lista Laureatów będzie aktualizowana i publikowana w przypadku utraty prawa do Nagrody przez któregośkolwiek Laureata i/lub konieczności wyłonienia nowego Laureata
- 5. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 4 powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski. Organizator

poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Uczestnikowi dodatkowy termin.

6. Podanie danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym jest warunkiem koniecznym wydania nagrody.
7. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminach określonych w niniejszym §, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator Konkursu po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni roboczych od tego zdarzenia.
9. Wydanie nagród nastąpi poprzez przekazanie ich przez Organizatora przesyłką kurierską (Nagroda I i Nagroda III stopnia) na adres wskazany przez Laureata oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail (Nagroda II stopnia).

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Konkursu (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu Konkursu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

§7 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Laureat zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego,

w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego §, bez ograniczeń czasowych w ramach Nagrody - bez dodatkowego wynagrodzenia.

2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Laureat z chwilą wydania nagrody udziela Podmiotowi zlecającemu wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego. Licencja, o której mowa w niniejszym § zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z utworu powstałego w związku z realizacją przez Laureata Zadania konkursowego i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencji na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1 tego §, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
 - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzania do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawiania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - 8) utrwalania utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 tego §, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 tego §.
6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego §.
7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu, o których mowa w ust. 5 tego §, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.

8. Laureat oświadcza, że utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej, oraz że korzystanie nim przez Podmiot zlecający i ich następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich tego § nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.
9. W szczególności Laureat zobowiązuje się do zwolnienia Podmiot zlecający z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie. Ponadto Laureat zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem strony internetowej pielegnacjazdove.pl oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 15.10.2024 r.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Konkursie:
 - 1) Administratorem danych osobowych Laureatów w Konkursie, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie jest Organizator, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadającą nr NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - 1) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,
 - 2) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznanie nagród w Konkursie i wydania nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 7) wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) adres zamieszkania.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata (oraz ewentualnie ich przedstawicieli ustawowych) jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).

8. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).
9. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usługi prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
10. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, tj. do USA – w związku z korzystaniem przez Administratora danych z usług Google. Podmiot ten posiada certyfikat zapewniający zgodność z „Ramami ochrony danych UE – USA”.
11. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
12. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
13. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu (w szczególności w § 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - a. dostęp do Sieci Internet (łącznie min. 2 Mb/s);
 - b. korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - c. korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - d. poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowania odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez usługobiorcę.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w Regulaminie Konkursu może być dokonane w każdym momencie. W tym celu usługobiorca powinien przesłać wiadomość mailową na adres konkursy@yellowcups.pl.
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu Konkursu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.